

日経TEST 団体分析表

テスト名	日経TEST	実施日	20**.**.**	団体No	*****
業種	*****	団体名	*****		

パーセンタイルランクとは

受験者を得点順に並べたとき、対象となる受験者よりスコアの低い人が受験者全体の何パーセントいるかを示す数値。

0から100までの間で、数値が高いほど上位に位置することを示す。

平均値とは

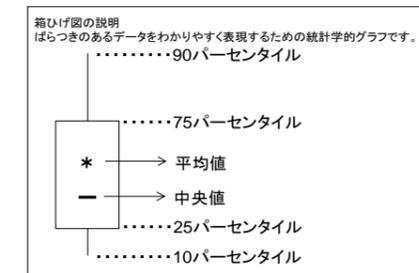
受験者の得点を合計して、受験者数で割った値。

中央値とは

受験者の得点を値の大きい順に並べたとき中央にくる得点。すなわち50パーセンタイルランクの受験者の得点を指す。

標準偏差とは

受験者の得点の散らばりの指標。数値が大きいほど得点の散らばり度合いが大きい。



● 経済知力スコア(全体)

	全体	業種	御社
平均値	535	520	555
中央値	533	507	552
最大値	1000	989	820
最小値	0	124	305
標準偏差	119	128	81

● 評価軸別スコア

基礎知識(B)

	全体	業種	御社
平均値	54	52	55
中央値	54	50	51
最大値	100	100	80
最小値	0	14	37
標準偏差	13	14	8

実践知識(K)

	全体	業種	御社
平均値	54	51	56
中央値	54	52	55
最大値	100	98	95
最小値	0	8	33
標準偏差	13	13	10

視野の広さ(S)

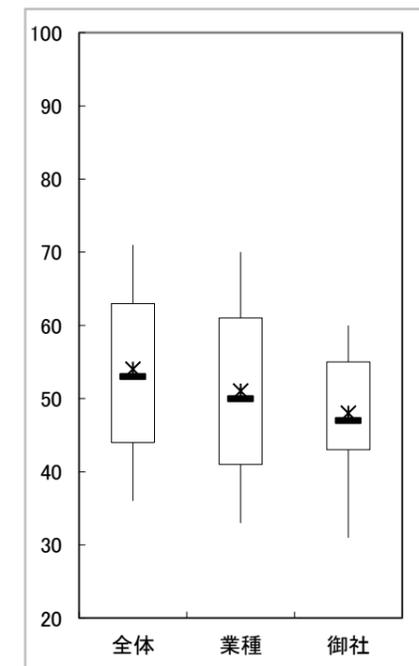
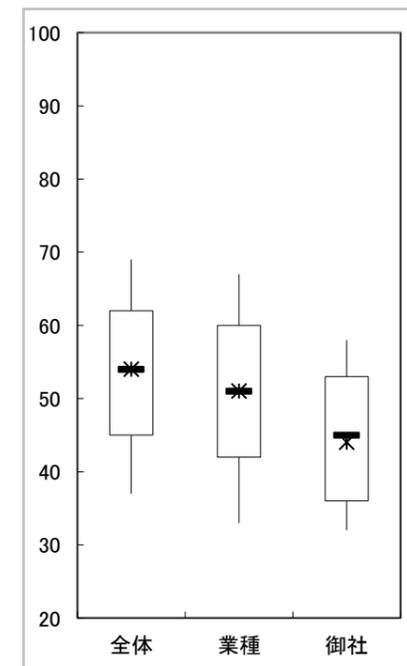
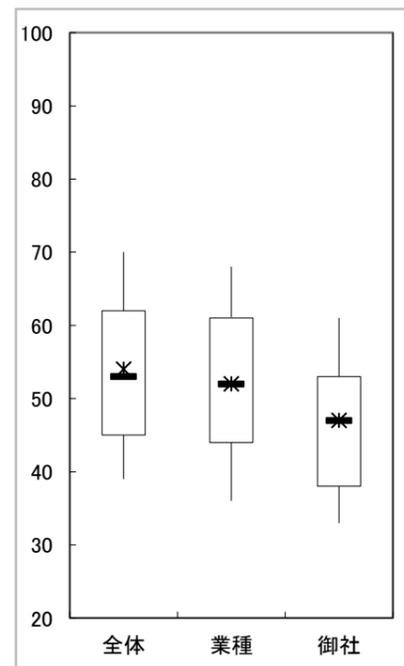
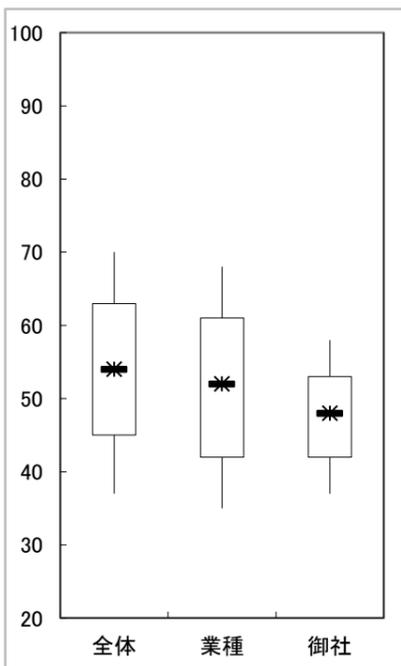
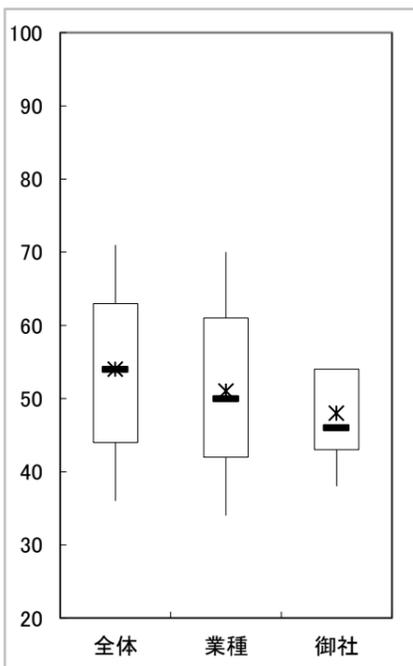
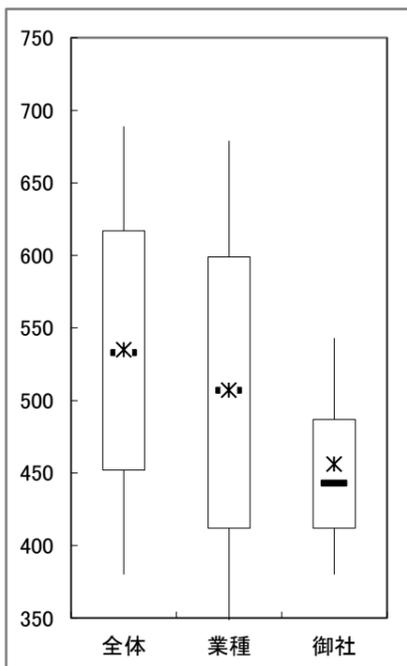
	全体	業種	御社
平均値	54	52	54
中央値	53	52	49
最大値	100	100	80
最小値	0	13	28
標準偏差	12	13	10

知識を知恵にする力(I)

	全体	業種	御社
平均値	54	51	54
中央値	54	51	49
最大値	100	87	82
最小値	0	10	32
標準偏差	13	13	9

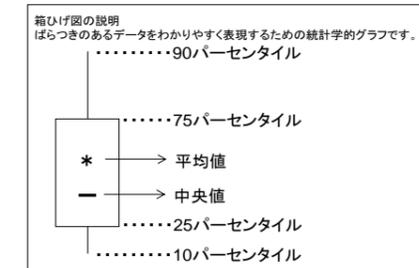
知恵を活用する力(D)

	全体	業種	御社
平均値	54	51	52
中央値	53	50	51
最大値	100	93	80
最小値	0	3	30
標準偏差	13	14	11



日経TEST 団体分析表

テスト名	日経TEST	実施日	20**.**.*	団体No	*****
業種	*****	団体名	*****		



パーセンタイルランクとは

受験者を得点順に並べたとき、対象となる受験者よりスコアの低い人が受験者全体の何パーセントいるかを示す数値。

0から100までの間で、数値が高いほど上位に位置することを示す。

平均値とは

受験者の得点を合計して、受験者数で割った値。

中央値とは

受験者の得点を値の大きい順に並べたとき中央にくる得点。すなわち50パーセンタイルランクの受験者の得点を指す。

標準偏差とは

受験者の得点の散らばりの指標。数値が大きいほど得点の散らばり度合いが大きい。

●出題ジャンル別スコア

経営環境・産業動向(E)

	全体	業種	御社
平均値	54	52	53
中央値	53	52	56
最大値	100	93	88
最小値	0	9	21
標準偏差	13	14	15

企業戦略(C)

	全体	業種	御社
平均値	54	51	52
中央値	53	51	51
最大値	100	100	86
最小値	3	8	33
標準偏差	13	13	10

会計・財務(F)

	全体	業種	御社
平均値	54	51	52
中央値	54	51	50
最大値	100	99	76
最小値	4	7	37
標準偏差	14	14	8

法務・人事(L)

	全体	業種	御社
平均値	54	53	54
中央値	55	52	54
最大値	97	94	89
最小値	0	17	31
標準偏差	12	12	10

マーケティング・販売(M)

	全体	業種	御社
平均値	54	52	52
中央値	53	52	50
最大値	95	90	92
最小値	0	0	28
標準偏差	13	13	12

生産・テクノロジー(T)

	全体	業種	御社
平均値	54	52	50
中央値	53	52	52
最大値	100	94	89
最小値	0	2	33
標準偏差	13	13	7

